

Le présent document constitue un résumé de recherche commandé pour les besoins du Groupe d'étude sur les politiques en matière de concurrence. Les rapports demeurent la responsabilité des chercheurs. Les opinions qui y sont exprimées ne reflètent pas nécessairement celles du Groupe d'étude ou du Secrétariat.

Groupe d'étude sur les politiques en matière de concurrence
Résumé de recherche

Auteur : Institute for Competitiveness and Prosperity

Titre : Estimation de l'incidence économique des sièges sociaux sur les régions métropolitaines

Aspects examinés :

- L'incidence des sièges sociaux sur le choix des sites de R-D
- L'incidence des sièges sociaux sur l'engagement communautaire et les dons de charité.
- L'incidence des sièges sociaux sur la quantité et la qualité des services aux entreprises et des professions à valeur élevée d'une ville.
- Les différences entre les sièges sociaux au Canada d'entreprises canadiennes et ceux d'entreprises étrangères.

Sièges sociaux – Généralités

Les sièges sociaux sont importants pour la prospérité économique des régions métropolitaines, mais rien ne permet de conclure que les sièges d'entreprises canadiennes sont plus importants que ceux d'entreprises étrangères.

Les sièges sociaux paient des salaires bien plus élevés que ceux d'autres établissements. Au Canada comme aux États-Unis, le salaire annuel moyen versé aux employés de sièges sociaux est à peu près le double du salaire annuel moyen national. Les sièges sociaux ne comptent cependant que pour une petite portion des emplois globaux.

Les sièges sociaux sont attirés par les grandes villes, les concentrations élevées de services financiers et de services spécialisés aux entreprises, les infrastructures cruciales tels les grands aéroports, les autoroutes et les infrastructures de communication, et la forte présence de professionnels qualifiés. On a constaté qu'une augmentation de 10 p. 100 du nombre de fournisseurs locaux de services financiers ou de services spécialisés aux entreprises dans un comté américain augmente de 3,6 p. 100 le taux d'implantation de sièges sociaux dans ce comté.

Près des trois quarts des effectifs de sièges sociaux au Canada se trouvent dans quatre villes. De plus, les emplois et les services aux entreprises à valeur élevée sont concentrés dans les grandes villes. Puisque tant les sièges sociaux que les services aux entreprises à valeur élevée sont établis dans les grandes villes, il est difficile de déterminer lequel est à la source de la présence de l'autre. Il est fort probable qu'ils se renforcent mutuellement.

Recherche et développement (R-D)

Dans le domaine de la R-D, on constate que l'emplacement des sièges sociaux principaux est de moins en moins déterminant pour l'établissement de nouvelles installations de R-D. Les anciennes pratiques font en sorte que la plupart des

Le présent document constitue un résumé de recherche commandé pour les besoins du Groupe d'étude sur les politiques en matière de concurrence. Les rapports demeurent la responsabilité des chercheurs. Les opinions qui y sont exprimées ne reflètent pas nécessairement celles du Groupe d'étude ou du Secrétariat.

grands de la R-D possèdent des installations près de leur siège social. Les 25 principaux exécutants de la R-D dans le monde font tous de la R-D dans la même ville que leur siège social, mais aucun ne le fait qu'à cet endroit. Les expansions en cours et futures se font près des clients et des chercheurs, dans les marchés émergents asiatiques ou dans des endroits bien établis aux É.-U. et en Europe.

Les multinationales voient l'attribution de responsabilités de R-D à leurs filiales comme un investissement permettant non seulement à cette filiale de *créer* du savoir technique par sa propre recherche, mais également *d'absorber* les retombées des connaissances techniques provenant des activités de recherche de concurrents.

Selon un sondage de Thursby et Thursby, seules 34 des 105 entreprises américaines interrogées choisissaient d'établir leurs plus récentes installations de R-D aux É.-U. et seuls 51 des 119 chefs de file du domaine établis en Europe occidentale comptaient implanter leurs prochaines installations dans leur pays d'origine. Cependant, les pays d'origine se voient attribuer une large part du financement actuel de R-D. La moitié des répondants effectuaient plus de 75 p. 100 de leur R-D dans leur pays d'origine.

Au Canada, les entreprises qui font de la R-D sont de taille sensiblement plus petite que les établissements d'entreprises étrangères. Les revenus d'une entreprise canadienne ayant une quelconque activité de R-D sont en moyenne de 27 M\$. Les revenus au Canada des multinationales étrangères sont en moyenne de 547 M\$. Ces dernières ont donc plus d'argent à investir en R-D.

Contribution aux œuvres caritatives locales et engagement communautaire

Les sièges sociaux sont des participants importants aux œuvres caritatives locales à la fois par la contribution financière de l'entreprise et de ses employés et par la participation des cadres supérieurs et des employés dans les instances d'organismes et les activités de financement. Parmi 292 individus du secteur privé membres de conseils d'organismes de charité, 55 p. 100 venaient d'entreprises dont le siège était établi dans une autre ville canadienne et 25 p. 100 d'entreprises dont le siège était situé dans un autre pays.

Parmi les entreprises octroyant le plus de dons à United Way/Centraide dans les principales villes canadiennes selon le nombre de sièges sociaux, les entreprises canadiennes tendent à donner davantage que les entreprises étrangères, encore que l'importance des contributions canadiennes soit largement attribuable à nos cinq grandes banques torontoises. Ceci pourrait être dû en partie au fait que les entreprises étrangères figurant au tableau d'honneur des entreprises de United Way/Centraide sont plutôt petites. Proportionnellement au revenu, les entreprises étrangères donnent en fait légèrement plus que les entreprises canadiennes.

À l'avenir, l'emplacement des sièges sociaux pour les organismes de charité devrait avoir une importance moindre, car les dons des entreprises sont de plus en plus stratégiques et liés aux exigences des affaires. Les entreprises créent des stratégies reflétant leurs priorités d'affaires, les préférences des employés ou

Le présent document constitue un résumé de recherche commandé pour les besoins du Groupe d'étude sur les politiques en matière de concurrence. Les rapports demeurent la responsabilité des chercheurs. Les opinions qui y sont exprimées ne reflètent pas nécessairement celles du Groupe d'étude ou du Secrétariat.

des consommateurs, les rapports avec les communautés situées à proximité des activités de l'entreprise et leur image de marque. L'incidence d'un siège social dépend donc de ses effectifs, même si la présence de hauts dirigeants et des réseaux auxquels ils appartiennent a aussi son importance.

Une analyse de régression portant sur 27 régions métropolitaines canadiennes indique que la présence d'un siège social dans une région n'accroît pas le montant total des dons à United Way/Centraide.

Bénéfices connexes pour les services à valeur élevée destinés aux entreprises. Les sièges sociaux sont associés à des services à valeur élevée destinés aux entreprises, particulièrement les services des technologies de l'information, les services publicitaires, les services financiers et les services commerciaux. La présence de sièges sociaux est corrélée à divers degrés avec un nombre supérieur d'emplois ou des salaires plus élevés dans ces secteurs. Cette corrélation ne prouve cependant pas qu'il y ait relation de cause à effet.

Au Canada, la relation la plus forte est établie entre l'effectif des sièges sociaux et le montant des salaires payés dans le milieu des technologies de l'information. Cette relation n'est toutefois pas observée dans les régions métropolitaines américaines. Le second lien en importance au Canada s'observe dans les services publicitaires, où l'effectif des sièges sociaux est en corrélation significative avec les salaires du milieu. Cette corrélation est également importante aux États-Unis. La troisième corrélation en importance concerne les services financiers. Il s'agit de la corrélation la plus importante aux É.-U. Les effectifs de sièges sociaux au Canada sont aussi modestement liés aux emplois dans les services professionnels (particulièrement dans le génie) et aux salaires dans les services aux entreprises locaux, comme la comptabilité et les services juridiques.

Au Canada, une augmentation de 10 p. 100 des effectifs de sièges sociaux est associée à une augmentation de 4,6 p. 100 des emplois des technologies de l'information et une augmentation moyenne de 1,1 p. 100 des salaires dans ce secteur. Une augmentation de 10 p. 100 du nombre de sièges sociaux est associée à une augmentation du nombre d'emplois des technologies de l'information de 9,9 p. 100. Une augmentation de 10 p. 100 des effectifs de sièges sociaux est associée à une progression de 2,1 p. 100 du nombre d'emplois en services publicitaires et une augmentation de 1 p. 100 des salaires dans ce domaine. Une augmentation de 10 p. 100 du nombre de sièges sociaux est corrélée avec une augmentation de 5,2 p. 100 des emplois dans les services de publicité.

Là où l'analyse de régression indique une relation statistique, une tendance montre une relation plus forte entre les sièges sociaux d'entreprises canadiennes et les emplois et les salaires dans les secteurs à valeur élevée, par rapport aux sièges sociaux d'entreprises étrangères au Canada. Une tendance légèrement plus importante indique toutefois qu'il n'y a pas de telle différence.

Le présent document constitue un résumé de recherche commandé pour les besoins du Groupe d'étude sur les politiques en matière de concurrence. Les rapports demeurent la responsabilité des chercheurs. Les opinions qui y sont exprimées ne reflètent pas nécessairement celles du Groupe d'étude ou du Secrétariat.

Différences entre les entreprises canadiennes et étrangères

Une étude récente de Statistique Canada indique que les employés d'entreprises étrangères au Canada ont de meilleurs salaires et de meilleurs avantages sociaux que leurs homologues d'entreprises canadiennes. La différence de salaire moyen était de 7,6 p. 100 et la différence obtenue en incluant les avantages sociaux était de 11,9 p. 100. Les sièges sociaux d'entreprises canadiennes dépensent plus en services externes (juridique, comptabilité, etc.). Les entreprises étrangères de leur côté consacrent sensiblement plus d'argent aux services de promotion et de publicité. Elles dépensent aussi plus en agences de recrutement, et légèrement plus en R-D externe (bien que le montant global soit bas).

Les données ne permettent pas d'affirmer que les sièges sociaux d'entreprises canadiennes ont plus d'incidence sur l'économie locale que les entreprises étrangères. Les entreprises étrangères affichent une meilleure productivité que les entreprises canadiennes, ce qui se solde entre autres par des salaires plus élevés. Les entreprises étrangères ont aussi des effets positifs sur leurs homologues canadiennes en intensifiant la concurrence et en favorisant la diffusion de technologie. Il est important de noter que les résultats donnent à penser que ces avantages sont dus à la nature multinationale de ces entreprises et non pas au fait qu'elles sont étrangères. Les firmes multinationales canadiennes comme étrangères ont acquis un savoir-faire et des avantages qui leur permettent de s'étendre à travers le monde et il faut donc s'attendre à ce qu'elles aient un meilleur rendement que leurs concurrents au caractère plus local.

Néanmoins, il est important que le Canada développe ses propres entreprises d'importance mondiale pour trois raisons. Premièrement, l'expansion réussie d'une entreprise canadienne devenue un acteur mondial crée souvent d'immenses gains de capitaux propres pour ses propriétaires au Canada, avec les répercussions locales que cela comporte. Deuxièmement, la présence de meneurs canadiens aide à assurer au Canada une place sur la scène mondiale en vue de la négociation d'accords économiques importants. Troisièmement, le succès des entreprises canadiennes est un bon indicateur que notre environnement économique est propice à l'innovation et à la créativité.

Conclusions

Pour ce qui est des politiques publiques, il est important que notre environnement économique soutienne la réussite des entreprises canadiennes comme étrangères. Nos politiques économiques devraient encourager l'innovation et la créativité des entreprises au Canada pour permettre leur expansion et faire du Canada une destination de choix pour les investissements. Les sièges sociaux au Canada d'entreprises sous contrôle étranger procurent à la région métropolitaine d'attache les mêmes bienfaits économiques que les sièges sociaux d'entreprises canadiennes. Faire obstacle à leurs investissements au Canada serait donc contre-productif pour notre prospérité

Le présent document constitue un résumé de recherche commandé pour les besoins du Groupe d'étude sur les politiques en matière de concurrence. Les rapports demeurent la responsabilité des chercheurs. Les opinions qui y sont exprimées ne reflètent pas nécessairement celles du Groupe d'étude ou du Secrétariat.

nationale et pour la création d'un environnement compétitif qui stimule les entreprises canadiennes.

Les politiques économiques du Canada doivent soutenir la croissance de nos régions métropolitaines et poursuivre la formation d'un capital humain qualifié. Ces éléments favorisent le succès des sièges sociaux, qui à leur tour influencent positivement notre capital humain, formant un cercle vertueux qui accroît la prospérité des villes canadiennes et du pays dans son ensemble.